

省文旅厅能力作风建设

简报

第 30 期

省文旅厅能力作风建设领导小组办公室 2024 年 9 月 10 日

饶河县厚植文旅沃土 激发优势动能 打造边疆高质量发展可持续振兴新引擎

饶河县委、县政府将承办全省首届边境（界江界湖）旅游联盟大会暨双鸭山市特色文化旅游产业推进大会作为锻炼和考察干部能力作风的重要平台，注重抢抓提升城市形象、促进产业振兴的重大机遇，举全县之力“办一次会，兴一座城”。

一是突出高站位、宽视野谋篇布局，定位边境文旅发展方向。锚定赫哲民俗、界江风情、小南山古玉文化及全域生态资源发展重点，突出“最纯的蜜”、“最远的玉史”、“最清新的空气”三张特色文旅名片，以四排乌苏里江畔至大顶子山为核心景区实

现“一点突破”，以融入“集双宝饶”市域线路和俄远东旅游开发实现“西联东开”，以深挖整合域内农垦、森工旅游资源实现“全域统筹”，聘请专业策划和设计团队，精准落实创意、协调保障和质量进度。坚持把“办会兴城”作为“满足美好向往、增进民生福祉”的有效途径，大力推进乌苏里江沿江一带公园、营地、广场景观提升，改造实施城市道路、雨污分流、老旧小区等10余个景城一体市政项目，推动城区景点建设和城市品质双提升。积极营造宜居宜业宜游新空间，推进G331公路改造等基础设施建设，开通旅游服务班车、城区景区5G信号全覆盖、智慧文旅手机APP等服务功能，开发3大类17条精品线路和14类71种文创产品，推动完善现代旅游综合服务体系。

二是突出增投入、强基础补短板，提升边境文旅吸引能力。

坚持大投入大项目撬动发展新支点，打造四排赫哲风情旅游园区等5大核心景区，推动文旅项目在观摩活动中“精彩亮相”、“借会出圈”。加强引客入县等政策扶持，成功招引社会资本近2亿元建设蜜都国际酒店等，购入大型游船开通乌苏里江大型游船线路，改造提升四排赫哲园区和大顶子山景区，提供700多个就业岗位，有效带动文创产业、优质农特产品发展。全省边境（界江界湖）旅游联盟系列活动被人民日报等主流媒体跟踪报道，累计发稿量达1340余篇、直播浏览量超1000万人次。借助“尔滨”爆火出圈热度，“赫哲族上岸”全网曝光量超5亿次。今年1至8月份，游客量超75万人次，游客花费4.36亿元。

三是突出聚合力、拼作风攻坚破难,打造边疆干部铁军队伍。

坚持主要领导亲自挂帅,组织开展大会演练和“走流程”活动,全面梳理、查漏补缺,力求精益求精。发挥“抢晴天战雨天,向黑夜要白天”争分夺秒决战精神,由30余名处级干部牵头组成大会指挥部、执行工作领导小组,抽调40名机关干部集中办公,精选300余名干部职工具体负责志愿服务、晚会演出、景点演艺等工作,发动全县各部门对景区景点整治任务包片认领,发送《致全县人民的一封信》,37天完成蜜都国际酒店用地审批手续、70天完成天鹅广场和40栋太空舱民宿建设、105天完成乌苏里船歌文化记忆馆施工布展,极大展现边疆干部队伍使命担当。(供稿单位:饶河县——全省边境旅游联盟成员单位)

主送: 全省能力作风建设领导小组, 厅领导, 驻厅纪检监察组。

抄送: 厅机关各处(室、局), 厅直各单位。

省文化和旅游厅办公室印发

2024年9月10日