

省文旅厅能力作风建设

简报

第 28 期

省文旅厅能力作风建设领导小组办公室 2024 年 9 月 5 日

黑龙江暑期“博物馆热”持续升温

为加力推动“抓基层、打基础、强落实、见实效”活动走深走实，省文化和旅游厅指导全省博物馆、纪念馆在基本陈列、专题展览基础上，创新推出 150 余项特色活动，迎来观展“热潮”，实现“双向奔赴”。暑假期间，累计接待观众 374.56 万人次，同比增长 24.8%。

一是丰富形式搭建社教“第二课堂”。全省博物馆创新开设“互动式”体验课程，吸引学生群体在“第二课堂”丰富知识、拓宽视野、提升素养。省民族博物馆打造“开蒙礼”文化品牌活

动，将中国古代服饰、开蒙礼仪和国保建筑“文庙”巧妙结合，吸引大批学龄前儿童体验古时破蒙礼仪。哈尔滨市博物馆举办暑期儿童爱心义卖活动，极大满足学生社会实践锻炼需求。七台河市博物馆开展“非遗”制作技艺活动，争当“小小陶艺师”体验中华优秀传统文化。马骏纪念馆排演“五四运动时期的马骏”和“觉悟社成立”场景，“展中有教，教中有展”的新颖形式让人耳目一新；哈尔滨、鸡西、伊春、鹤岗、绥化等全省博物馆社教品牌“小小讲解员”活动，深受学生和家長追捧喜爱，暑期前名额预定一空。

二是展教结合打造研学品牌。全省博物馆立足自身特点，推出系列研学产品，丰富夏季旅游研学市场。黑龙江省博物馆(省民族博物馆)推出“相约龙博”系列科普研学课程、“环球自然日”青少年自然科学知识挑战活动、“崇德尚礼——传承优秀传统礼仪文化”系列研学活动，接待研学团队348个、2.6万人次。哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆开展青少年爱国主义教育，接待研学团队66个、0.3万人次。东北烈士纪念馆通过专题展览、报告宣讲、短视频展播等方式开展“红色”研学，接待研学团队187个、2.56万人次。哈尔滨市博物馆开展创意集市和喜迎“亚冬会”等主题活动。接待研学团队139个、2万余人次。大庆市博物馆推出“小小考古家”考古挖掘体验活动，累计接待研学团体89个0.5万人次、讲解场次200余场。

三是升级服务保障观展体验。充分发挥机场与“龙博”加乘效应,在 T2 航站楼旅客到达通道内策划“黑水文脉 物华天宝——黑龙江省博物馆藏精品图片展”。坚持从观众需求出发,全省 23 家博物馆提前开馆、延时闭馆,74 家博物馆增加讲解场次,28 家博物馆增加设备设施。暑假期间,黑河市辖区博物馆实行能开尽开、延长开馆时间。双鸭山市博物馆结合参观人群性别比例合理改造卫生间保障需要。黑龙江流域博物馆设置“志愿服务台”提供基础医疗。呼玛博物馆为行动不便游客提供轮椅、为宝宝提供婴儿车、为老年人和残疾人设置特殊通道及休息区、为有需要观众提供防暑药品和饮品,热心、耐心、贴心的服务成为全省各级博物馆、纪念馆的“标配”。(供稿单位:厅博物馆处)

主送: 全省能力作风建设领导小组, 厅领导, 驻厅纪检监察组。

抄送: 厅机关各处(室、局), 厅直各单位。

省文化和旅游厅办公室印发

2024 年 9 月 5 日