

# 省文旅厅能力作风建设

# 简报

第 27 期

省文旅厅能力作风建设领导小组办公室 2024 年 9 月 5 日

## 文旅融合激发新动能 共创爱辉边境文旅发展“新浪潮”

近年来，爱辉区乘势而上、奋勇争先、创新作为，坚持以文塑旅、以旅彰文的发展新思路，不断推动边境文化和旅游深度融合发展。2024 年 1—7 月，全区实现旅游收入 11.54 亿元，接待旅游人数约 286.28 万人次，同比分别增长 73.3% 和 50.36%。

一是升边境跨境旅游之温，兴中俄共荣之“潮”。爱辉区作为全省唯一获批申报边境旅游试验区的县区，利用中俄边境口岸城市独特的区位优势，实施“入境旅游促进计划”“特色文旅输

出计划”，邀请俄罗斯阿州政商团体，开展“爱上中国年”中俄文旅交流活动，参加2024年俄罗斯阿穆尔州国际洽谈会，促成爱辉区天马商务旅游旅行社与俄罗斯阿穆尔州远东旅游服务中心旅游合作意向。同时，为聚力推广“一城两国边境游”——“赏鉴诗画乡野”的旅游名片，组织动员10家市区旅行社、9家景区景点和5个涉旅乡镇，开展冬、夏季采风活动，邀请齐齐哈尔关东铁骑俱乐部开展爱辉“骑”遇记——关东铁骑游爱辉主题活动，不断聚力发挥“中俄边境旅游桥头堡”纽带作用。

### **二是筑“N+旅游”特色发展之路，兴跨界融合之“潮”。**

爱辉区以“N+旅游”跨界融合方式，大力发展旅游与特色产业的深度融合。创新推出123“以冰燃旅”旅游产品，打造“冰雪+旅游”跨界融合发展模式，开展“激情冰雪 冬爽爱辉”乡村冰雪文化旅游活动，“魅力冰雪 激情穿越”自驾旅游活动，推出“自驾+旅游”“温泉+旅游”“娱乐+旅游”等三大“冰雪套餐”，爱辉区“冷资源”变“热产业”在《经济日报》刊发。同时，以辖区特色乡村自然、人文资源为突破口，大力培育“红色研学+旅游”“休闲农业+旅游”“中医药+康养+旅游”“民族民俗+旅游”等“N+旅游”跨界融合新模式，不断让“田园风光”和“诗与远方”交相呼应。

**三是展多彩爱辉魅力之美，兴数字化营销之“潮”。**爱辉区以“数字化+智能化+网络化+文旅”的营销推广渠道，着力推进

数字化营销赋能文旅发展，加强与抖音黑龙江站运营公司、中国邮政黑河市分公司、格律文创等企业交流合作，研究打造爱辉城市IP、“吃住行 游购娱”线上旅游服务产品，创新打造“瑗图有礼”主题文创咖啡店和“瑗图”主题邮局。积极举办亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”“畅游爱辉 幸福生活”夏季文旅宣推活动、“音‘妮’而来 乐动爱辉”电音演唱会、鄂伦春族非遗文化秀《鞠屋》等以文促旅、以游为媒、以宣促消的多样化活动。为让广大市民和省外游客感受到爱辉文旅“满满诚意”，发放金额约5万元旅游消费券，让更多“头回客”成为“回头客”。（供稿单位：全省边境旅游联盟——爱辉区）

---

主送：全省能力作风建设领导小组，厅领导，驻厅纪检监察组。

抄送：厅机关各处（室、局），厅直各单位。

---

省文化和旅游厅办公室印发

2024年9月5日