

省文旅厅能力作风建设

简报

第 24 期

省文旅厅能力作风建设领导小组办公室 2024 年 9 月 2 日

省群艺馆打造龙江特色“村晚” 唱响大地欢歌

为繁荣发展乡村文化，鼓励和引导乡村“村晚”活动机制化、常态化、品牌化，推动“抓基层、打基础、强落实、见实效”活动走深做实，省群众艺术馆指导各地策划推出特色“村晚”，通过主舞台演出、非遗特产文采会、乡村网红推介等形式，充分展示乡村文化魅力，推动乡村文化振兴，唱响龙江“村晚”最强音。

一是助推农民唱主角，增强文化自信。全国“四季村晚”之夏季主会场活动在佳木斯富锦市长安镇永胜村万亩水稻公园举

办，这不仅是一台文艺演出，更是群众文艺展示、特色文化传承、好物美景推介等相结合的综合群众文化活动。活动以农民为主体，邀请乡村网红、本地文化能人及知名歌手共同参与，接地气、聚人气，展现龙江农民风采和乡村新貌；通过歌舞、秧歌、鼓乐、表演唱、地方特色艺术秀、四大精神组歌、网红推介等艺术表演，展现龙江文化特色、精神内涵、地域风情，打造了一场稻花香里的农民群众大联欢会，绽放出千里沃野的生机活力。

二是深化文旅融合，创新活动形式。活动打造了农产品文采会、特色非遗市集、现代化农业展示、优质旅游线路推介、乡村网红直播、活动直播带货、故事里的黑龙江展位等特色内容，各活动区域在时间、空间，线上、线下都有机融合串联，涵盖民族文化遗产、旅游产业发展、新兴消费业态，有力释放了新型公共文化空间，让观众在炎炎盛夏感受万亩水稻公园的壮阔、清凉的同时，全方位融入到热闹的集市、高科技的农业发展、深厚的历史文化底蕴和农民精彩的表演中，推动夏季“村晚”真正成为群众才艺大舞台、特色文化大秀场、文旅融合大平台。

三是线上线下联动，打造活动品牌。活动通过国家公共文化云、黑龙江省公共文化云、新闻夜航抖音号、快手号、视频号等新媒体平台同步直播，吸引了大量观众在线观看。央视晚间新闻、央视农业频道对活动进行了报道。据统计，直播观看人次达到388万以上，并持续增长。线上线下联动不仅扩大了活动影响力，

也让更多人了解和关注乡村文化振兴。

四是打造一县一品，传播特色文化。省群艺馆积极贯彻落实文化和旅游部“四季村晚”活动部署要求，结合市县区域特点，集中打造了20场全国性示范展示点活动，获得全国公共文化发展中心“我最喜欢的村晚”排名全国第一等多项殊荣。通过“村晚”活动，主动融入龙江振兴发展大局，深度挖掘各地文旅资源，讲好百姓故事，传播龙江特色，宣传文化能人，打造文旅IP，融入农村赶大集、闹秧歌、“网红”带货等创新内容，推介当地特色文创、非遗、农副产品，在全国率先开展“乡村网红”培育计划，推出“一县一品”，实现办一场村晚，宣传一方文旅，点亮一个县乡，促进乡村全面振兴。（供稿单位：省群艺馆）

主送：全省能力作风建设领导小组，厅领导，驻厅纪检监察组。

抄送：厅机关各处（室、局），厅直各单位。

省文化和旅游厅办公室印发

2024年9月2日