

省文旅厅能力作风建设

简报

第 23 期

省文旅厅能力作风建设领导小组办公室 2024 年 9 月 2 日

省文化和旅游厅推动 G331 边境旅游区域 协同发展开启北境自驾旅游新篇章

省文化和旅游厅以深化能力作风建设为抓手，锚定落实《东北地区旅游业发展规划》和《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》，牵头协调内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、新疆维吾尔自治区文化和旅游部门，联合牡丹江市委、市政府在绥芬河市发起成立五省（区）G331 边境旅游联盟，组织开展“千车万人”边境自驾游发车仪式等系列促消费和宣传推广活动，持续提升边境自驾热度，丰富边境旅游业态。

一是区域协同联动，汇聚文旅发展新合力。年初以来，省文

化和旅游厅积极请示文化和旅游部相关司局，向 G331 沿线省区发出联合组建边境旅游联盟倡议，先后制定联盟章程、组织架构、活动方案，有序对接文旅协会、企业，指导牡丹江、绥芬河、东宁等地反复打磨环节流程、服务保障和安全措施。活动期间，文化和旅游部、五省（区）文旅部门及我省省直相关部门、协会和企业代表共同商议加快推动 G331 沿线省区文旅产业高质量发展，携手打造 G331 万里北境自驾旅游品牌，签订联盟合作协议，发布边境旅游优惠保障政策和自驾游活动方案，为全国游客献上了一场精彩绝伦的文旅盛宴。五省（区）召开 G331 边境旅游联盟高质量发展研讨会，研究开发边境自驾旅游产品、精品线路和特色文旅项目、宣传推广活动，进一步深化 G331 沿线地区合作共识。

二是活动赋能驱动，激发文旅消费新活力。聚焦开展夏季避暑旅游“百日行动”，提升“吃住行游购娱”全链条消费品质，打造特色市集、美食品鉴、非遗展演等产品业态，举办“纵观醉美 G331 构筑开放新高地”文旅融合演艺，吸引 1.6 万名观众观看。启动“千车万人”边境自驾游发车仪式，集结 5 个车队百余台车辆在绥芬河市国门景区发车，畅游 G331 边境公路，用车轮丈量漫漫边，用足迹串联无限风光。开展中俄体育大会国际射箭邀请赛、中俄国际摄影展、“清凉一夏‘悦’动边城”原创歌曲音乐会，充分释放边境沿线城市文化内涵。绥芬河市通过举办系列文化旅游活动，带动消费作用逐步释放，夏季以来新增餐饮市场主体 42 家，餐

饮业、住宿业营业额同比分别增长 18.9%、12.1%，大型酒店入住率同比增长 31%，跨境电商贸易额同比增长 769.8%、全省占比 14.58%。

三是创新融合带动，解锁边境旅游新思路。开展 G331 黑龙江段东线采风活动，组织旅游博主、网红达人等群体，对东宁、虎林、饶河、抚远等 8 个边境县（市）文旅资源进行集中宣推，深度开发“绥远必达”、“千里沃野”、“湖光山色”等 10 条边境自驾游线路，亲身体会东宁“塞北江南”生态游、虎林“宝岛记忆”红色游、饶河“蜜淌乌苏”湿地游等特色旅游产品，挖掘沿线特色美食美景、玩法攻略，通过“组团自驾+纪实影像”推介边境文旅资源，吸引更多游客前来打卡度假，全方位扩大我省边境旅游的吸引力、影响力和美誉度，提升曝光度和出圈量。新华网、凤凰网等 21 家主流媒体全程报道，“瑶瑶户外旅行”、“关大厨”等 10 余个百万粉丝大 V 现场助阵，“G331 旅游联盟”成为抖音热榜话题，网络曝光量超 1 亿次。（供稿单位：政策法规处）

主送：全省能力作风建设领导小组，厅领导，驻厅纪检监察组。

抄送：厅机关各处（室、局），厅直各单位。

省文化和旅游厅办公室印发

2024 年 9 月 2 日