

省文旅厅能力作风建设

简报

第 21 期

省文旅厅能力作风建设领导小组办公室 2024 年 7 月 8 日

省博物馆创新开展传统文化活动 助力夏季避暑旅游再掀热潮

省博物馆（省民族博物馆）坚持把“抓基层、打基础、强落实、见实效”活动与博物馆工作紧密融合、互促共进，通过积极发挥教育功能与资源优势，大力推出形式多样、新颖独特的主题系列文化活动，以能力作风建设成果转化为为民、惠民实效。

打造“相约龙博”课程，提升品牌活动吸引力。坚持立足宣教职能，深入挖掘、梳理馆藏文物蕴含的文化内涵和时代价值，创新开发寓教于乐的教育文化活动，通过开展“相约龙博”课堂，

加深传统文化和习俗的了解，共同品味文化魅力，增强民族自豪感，坚定文化自信。

丰富线下科普活动，释放传统文化新魅力。坚持深挖独特的民风习俗、丰厚的文化底蕴，通过举办“我们的节日——粽情端午 悦享佳节”线下科普体验活动，让观众、小小讲解员齐聚一堂，在浓厚的节日氛围中品民俗、话端午，感受中华优秀传统文化的独特魅力，实现了跨越古今的思想共鸣，更加深刻地感受到了中华优秀传统文化在不断的传承发展中历久弥新。

开展沉浸式古风体验，激发文旅融合新活力。融合传统习俗与现代创意，开启沉浸式文化体验活动，将多彩传统民俗、非遗文化的氛围感拉满，给大家带来出游“新”体验。创新开展“端午文庙行：粽情画意 古韵新体验”活动，在对古诗摘“高粽”香囊、解锁端午限量印章、领取端午彩丝等充满儒风雅韵的仪式中，带领观众穿越千年，沉浸式感受风雅意趣，深入感知厚重历史和文化韵味，增强对传统文化的认同感和归属感，通过传统与创新多元融合的新场景、新服务，激发文旅融合新活力，让民俗体验游成为新热点。

主送：全省能力作风建设领导小组，厅领导，驻厅纪检监察组。

抄送：厅机关各处（室、局），厅直各单位。

省文化和旅游厅办公室印发

2024年7月8日