

省文旅厅能力作风建设

简报

第 12 期

省文旅厅能力作风建设领导小组办公室 2024 年 5 月 7 日

佳木斯市举办“杏花游”主题文旅活动

为助推全省旅游从“一季繁荣”到“季季绽放”，佳木斯市坚持以深化能力作风建设为抓手，高质量举办“2024 佳木斯‘杏花游’主题文旅活动”，全力打造龙江东部区域“赏花经济”具象 IP，进一步擦亮“龙年游龙江，一路向北方”金字品牌。

聚焦创意赋能，打造有特质、唯一性的“杏花”文旅 IP。深入挖掘三江地区传统节庆活动的新时代特质，培育打造四季独属文旅 IP。组织召开市委书记专题办公会议，开展夏季避暑旅游“百日行动”，办好 100 场中俄文化交流活动、100 场体育赛事等突破性工作。商业化打造“杏花游”文旅品牌，开展国潮古韵等 4

个章节和滨滨带你杏花游等 9 项主题活动，排演“东游记”系列互动短剧，组织 14 辆主题花车和 1300 人汉服方队每日巡游，引入铂爵旅拍头部企业，重点打造 20 个春夏主题旅拍打卡地，激活夏季文旅热度。“五一”假期，全市共接待游客 155 万人次，同比增长 121%，旅游综合收入 7.7 亿元、同比增长 116%。

聚焦消费激活，打造有支撑、产业化的“杏花”商业 IP。以“杏花游”主题文旅活动为支撑，打出品牌的“花”产业，激活常开不谢的“花”经济。举办杏花游之“中国佳木斯山野菜产业品牌发展推介会”，发布山野菜膳食创意厨艺大赛等 3 项重点活动，推荐春时赏花等 3 条主题线路和 16 个挖野菜热门地，在马蜂窝旅游网、小红书推出“挖野菜”专属攻略板块。开办首届杏花图书集市和杏花车展，组建“杏花游”文旅商品集市供应商团队，摊位日销售额均超店铺销售额 2 倍以上。发放政府汽车补贴消费券 100 万元，带动消费 2000 余万元。引入“逃学企鹅”品牌，打造油坊胡同等 5 处重点夜经济板块。

聚焦宣传推介，打造有爆点、多维度的“杏花”引流 IP。借助全省文旅宣传热点、爆点叠加有利契机，全力讲好龙江“杏花”故事，推动节会流量加速转化为发展增量。围绕“人在画中游”独特意蕴，策划“杏花四游”宣推主线，制造宣传议题、热点话题，连续 7 天霸榜抖音同城榜、快手热榜第 1 名。发布融媒体产品 100 余篇（条），吸引市民自拍短视频 4 万篇（条）。做好“花车巡游”、“山野菜产业品牌发展推介会”等活动可视化呈现、

互动化传播，新华社等媒体在线总人数达 540.3 万人次。依托国家级、省级主流媒体传播平台，60 余篇稿件在新华社、人民网、央广网等媒体刊（播）发，“杏花游”品牌宣传覆盖面和影响力持续扩大。

下一步，佳木斯市将以**特质品牌为核心，持续赋能创新**。积引入国内规划创意头部企业，抓好三江旅游节等特色文旅品牌迭代提质，开行旅游专列，打造“东极”系列文旅符号。**以项目建设为牵动，做强产业支撑**，压茬推进第七届全省旅游发展大会筹备工作，抓好东北抗联革命历史纪念馆等重大项目立项审批和建设进度，围绕特色农业打造特色农文旅景区。**以宣传推介为重点，接力爆点出圈**。开展“活力四季、东极有约”大型文旅探访等系列主题宣传活动，设置大众热点话题、强化矩阵宣推效应，逐月逐季爆燃正面热点。**以服务能力为导向，提升情绪价值**。组建市旅行社协会、A 级以上景区协会、讲解员协会，在全国重点客源地开展旅游博主选聘“文旅体验官”活动，打造“近悦远来、主客共享”文旅生态。（**投稿单位：佳木斯市**）

主送：全省能力作风建设领导小组，厅领导，驻厅纪检监察组。

抄送：厅机关各处（室、局），厅直各单位。

省文化和旅游厅办公室印发

2024 年 5 月 7 日