



中华人民共和国旅游行业标准

LB/T 088—2024

文化和旅游二维码信息编码和 交换规范

Information coding and exchange specification of two-dimensional
code for culture and tourism

2024-07-22 发布

2024-10-22 实施

目 次

前言	III
引言	V
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 缩略语	2
5 文化和旅游二维码申请	2
6 文化和旅游二维码信息编码	3
7 文化和旅游二维码信息交换流程	6
8 文化和旅游二维码的跨区核验	6
9 文化和旅游二维码的安全要求	7
10 文化和旅游二维码的符号	9
附录 A（资料性） 文化和旅游二维码申请消息示例	10
附录 B（资料性） 应用标识符数据字段的编码字符集	11
附录 C（规范性） 文旅场所编号规定	12
附录 D（资料性） 文化和旅游二维码源数据串结构示例	13
参考文献	14

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国文化和旅游部提出。

本文件由全国旅游标准化技术委员会（SAC/TC 210）归口。

本文件起草单位：文化和旅游部信息中心、文化和旅游部资源开发司、上海市文化和旅游局、甘肃省文化和旅游厅、上海八婺信息技术有限公司、上海景域智能科技有限公司、万达信息股份有限公司、中国银联股份有限公司、中国联合网络通信集团有限公司上海市分公司。

本文件主要起草人：信宏业、张毅、刘艳、梅山、赵琳、秦炳峰、刘万全、冯俊杰、关承运、刘才、陈励钊、肖剑、凌力、董茵、毛占刚、何潇、李欣、谢荣东、张翼、王铖、崔子瀛。

引 言

近年来,我国文化和旅游行业数字化建设取得了长足发展,消费环境不断改善,二维码发挥了越来越重要的作用,互联网售票、二维码验票在文化和旅游消费中得到广泛使用。本文件是文化和旅游二维码信息编码和交换的基础标准,面向行业主管部门、业务受理平台提供商、文旅场所及游客,通过线下实体场所和数字化空间中文化和旅游二维码的申请、交换和核验,实现文旅场所预约、入场、消费等功能。

为进一步规范二维码在文旅场所的使用,加强文化和旅游业务数据安全,规范行业主管部门、业务受理平台提供商、文旅场所之间的信息共享和交换机制,通过实施统一、安全的行业二维码技术,推动文化和旅游行业数字化转型发展,提出本文件。

文化和旅游二维码信息编码和交换规范

1 范围

本文件规定了文化和旅游二维码的申请、信息编码、信息交换流程、跨区核验、安全及符号要求。

本文件适用于文化和旅游行业主管部门、业务受理平台提供商、文旅场所等进行文化和旅游二维码信息编码、交换和核验。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 1988 信息技术 信息交换用七位编码字符集

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 18284 快速响应矩阵码

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

GB/T 32918.2—2016 信息安全技术 SM2 椭圆曲线公钥密码算法 第2部分:数字签名算法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

文旅场所 culture and tourism place

提供文化和旅游服务的场所。

注:包含旅游景区、文化场馆和旅游饭店。

3.2

文化和旅游二维码 two-dimensional code for culture and tourism

用于标识文旅场所(3.1)的订单及订单特征属性信息的二维码。

注:该二维码可作为旅游景区入园、文化场馆入场、旅游饭店入住以及文旅场所二次消费凭证。

3.3

本地文化和旅游二维码 two-dimensional code for local culture and tourism

在本省(自治区、直辖市)使用的文化和旅游二维码(3.2)。

3.4

异地文化和旅游二维码 two-dimensional code for culture and tourism of other provincial administrative regions

在其他省(自治区、直辖市)使用的文化和旅游二维码(3.2)。

3.5

省级公共服务平台 provincial public service platform

具备游客身份认证、文化和旅游二维码(3.2)生成等功能,提高该码使用安全性的平台。

注:该平台由省级文化和旅游行业主管部门授权或主导建设。

3.6

异地文化和旅游二维码验签证书 signature verification certificate of two-dimensional code for culture and tourism of other provincial administrative regions

由文化和旅游部指定的机构颁发,用于证明省级公共服务平台(3.5)公钥证书有效性的数字证书。

3.7

文旅场所服务平台 service platform for culture and tourism place

部署在文旅场所(3.1),具备文化和旅游二维码(3.2)核验、核验结果反馈等功能的平台。

3.8

业务受理平台 business acceptance platform

受理游客提出的文化和旅游二维码(3.2)申请和展示需求的平台。

注:该平台负责向省级公共服务平台申请文化和旅游二维码。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

ASCII: 美国信息交换标准代码 (American standard code for information interchange)

BCD: 用二进制编码的十进制代码 (binary-coded decimal)

HTTP: 超文本传输协议 (hypertext transfer protocol)

HTTPS: 安全超文本传输协议 (hypertext transfer protocol over secure socket layer)

JSON: javascript 对象表示法 (javascript object notation)

QR: 快速响应矩阵码 (quick response code)

5 文化和旅游二维码申请

5.1 游客可通过业务受理平台向省级公共服务平台提交文化和旅游二维码申请消息及对应的数字签名。文化和旅游二维码申请消息示例见附录 A。

5.2 表 1 给出了文化和旅游二维码申请消息的单元数据串,应采用 JSON 数据格式,并通过 HTTPS 安全隧道传输。

5.3 数字签名应使用 GB/T 32918.2—2016 中规定的数字签名算法。

表 1 文化和旅游二维码申请消息的单元数据串

单元数据名称	标识符	是否必选	数据字段格式	数据字段示例
申请人 ID	owner	是	X···18 ^a	31011519*****1013(公民身份号码)
手机号	phone	否	N···16 ^b	139****5678(手机号)
文旅场所编号	spot	是	X2+N6 ^c	SH700001(上海东方明珠广播电视塔)
业务受理平台编号	agent	是	N4 ^d	0000(文旅场所业务受理平台)
订单号	order	是	X···32 ^e	1123456789012345(订单号)
订单状态	status	是	N2 ^f	01(已支付,单人单次订单)
银行卡号	card	否	N···32 ^g	6212*****5114(银行卡号)
有效期起始	start	是	N10 ^h	1590940800(2020年6月1日0时0分0秒)
有效期结束	end	是	N10 ^h	1591199999(2020年6月3日23时59分59秒)
区域或馆厅号	area	否	X3 ⁱ	03H(3号厅)
排或楼层号	layer	否	N4 ^j	0005(5排)
座位或房间号	site	否	N4 ^j	0002(2座)

表 1 文化和旅游二维码申请消息的单元数据串（续）

单元数据名称	标识符	是否必选	数据字段格式	数据字段示例
持证要求 (优惠电子证照)	info	否	N16 ^k	0000001000000000(对应学生证)
统一社会信用代码 (开具发票)	code	否	X18 ^l	913101*****338R(统一社会信用代码)
导游证号 (团队)	guide	否	X8 ^m	UH****5D(导游证号)

^a X...18: 附录 B 表 B.1 中最长 18 个任意字符。中国大陆公民应为公民身份号码,非中国大陆公民应为护照号,非实名申请时应为 000000000000000000 或空字符串。

^b N...16: 最长 16 位数字。

^c X2: 2 位字母; N6: 6 位数字。应符合附录 C 文旅场所编号规定。

^d N4: 4 位数字。

^e X...32: 附录 B 表 B.1 中最长 32 个任意字符。

^f N2: 2 位数字。分别表示为: 00——未支付; 01——已支付(单人单次订单); 02——已支付(单人多次订单); 03——已支付(多人单次订单); 04——已支付(多人多次订单)。

^g N...32: 最长 32 位数字。应为 19 位借记卡号或 16 位信用卡号。

^h N10: 10 位数字。应为 UNIX 十进制时间戳(单位为秒)。

ⁱ X3: 3 位字母或数字。

^j N4: 4 位数字。

^k N16: 16 位数字。每位数字为 1 表示对应证照,为 0 表示不对应证照。分别表示为: 第 1 位——导游证; 第 2 位——医师资格证; 第 3 位——护士执业证; 第 4 位——残疾人证; 第 5 位——教师资格证; 第 6 位——残疾军人证; 第 7 位——学生证; 第 8 位——人民警察证; 第 9 位——伤残人民警察证; 第 10 位——老年(人优待)证; 第 11 位——新闻记者证; 第 12~16 位保留待用。

^l X18: 18 位字母或数字。用于自动开具发票业务场景,应符合 GB 32100。

^m X8: 8 位字母或数字。用于导游服务业务场景

5.4 表 1 中,业务受理平台编号应符合:

- a) “0000”表示文旅场所业务受理平台,与文旅场所编号组合使用;
- b) 第 1 位为“0”时,表示全国性业务受理平台,后 3 位(001~999)为业务受理平台序号;
- c) 第 1、2 位为 GB/T 2260 中表示省(自治区、直辖市)的行政区划代码编码时,表示区域性业务受理平台,后 2 位为业务受理平台序号。

6 文化和旅游二维码信息编码

6.1 省级公共服务平台收到业务受理平台报送的文化和旅游二维码申请消息及对应的数字签名后,应:

- a) 使用 GB/T 32918.2—2016 中规定的数字签名算法进行数据校验;
- b) 按表 2 中数据字段的转换规则对文化和旅游二维码申请消息进行转换,生成文化和旅游二维码源数据串;
- c) 按表 3 的数据结构生成文化和旅游二维码数据,并进行 Base64 编码。

表 2 文化和旅游二维码源数据串数据结构

数据字段含义	长度 (字节)	转换规则
申请人脱敏 ID 号	l_i+1	应将文化和旅游二维码申请消息中“申请人 ID”字段采用 ASCII 编码,第 1 字节应为申请人脱敏 ID 号长度 l_i ,后续字节编码方式:如“申请人 ID”字段为公民身份号码,应将该字段的前 10 位数字,以及第 16、17 位性别标识数字(奇数为男性,偶数为女性),采用 ASCII 编码为 12 字节(见附录 D 的 D.1);如“申请人 ID”字段为护照号,应将该字段全部内容采用 ASCII 编码(见附录 D 的 D.2);如“申请人 ID”字段为 000000000000000000 或空字符串,应忽略该字段内容(见附录 D 的 D.3)
文旅场所编号	5	应将文化和旅游二维码申请消息中“文旅场所编号”字段的字母部分采用 ASCII 编码为 2 字节,数字部分采用 BCD 编码为 3 字节

表2 文化和旅游二维码源数据串数据结构(续)

数据字段含义	长度(字节)	转换规则
业务受理平台编号	2	应将文化和旅游二维码申请消息中“业务受理平台编号”字段采用BCD编码为2字节
订单号	l_2+1	应将文化和旅游二维码申请消息中“订单号”字段采用ASCII编码,第1字节为订单号长度 l_2 (见附录D的D.4)
订单状态	1	应将文化和旅游二维码申请消息中“订单状态”字段采用BCD编码为1字节
支付标记	$(l_3+3)/2$	应将文化和旅游二维码申请消息中“银行卡号”对应的支付标记采用BCD编码,首字节为支付标记原始长度 l_3 。当 l_3 为奇数时,应在末位补0(见附录D的D.5)
有效期起始	5	应将文化和旅游二维码申请消息中“有效期起始”字段采用BCD编码为5字节
有效期结束	5	应将文化和旅游二维码申请消息中“有效期结束”字段采用BCD编码为5字节
订单子域标识	1	1字节(8比特),从高位到低位分别表示为: b_8 ——区域或馆厅号,存在此字段为0b1,不存在此字段为0b0; b_7 ——排或楼层号,存在此字段为0b1,不存在此字段为0b0; b_6 ——座位或房间号,存在此字段为0b1,不存在此字段为0b0; b_5 ——统一社会信用代码,存在此字段为0b1,不存在此字段为0b0; b_4 ——导游证号,存在此字段为0b1,不存在此字段为0b0; b_3 ~ b_1 保留待用
区域或馆厅号	3	订单子域标识 b_8 为0b1时,应将文化和旅游二维码申请消息中“区域或馆厅号”字段采用ASCII编码为3字节
	0	如订单子域标识 b_8 为0b0,无此字段
排或楼层号	2	订单子域标识 b_7 为0b1时,应将文化和旅游二维码申请消息中“排或楼层号”字段采用BCD编码为2字节
	0	如订单子域标识 b_7 为0b0,无此字段
座位或房间号	2	订单子域标识 b_6 为0b1时,应将文化和旅游二维码申请消息中“座位或房间号”字段采用BCD编码为2字节
	0	如订单子域标识 b_6 为0b0,无此字段
统一社会信用代码	18	订单子域标识 b_5 为0b1时,应将文化和旅游二维码申请消息中“统一社会信用代码”字段采用ASCII编码为18字节
	0	如订单子域标识 b_5 为0b0,无此字段
导游证号	8	订单子域标识 b_4 为0b1时,应将文化和旅游二维码申请消息中“导游证号”字段采用ASCII编码为8字节
	0	如订单子域标识 b_4 为0b0,无此字段
注:0b表明该数值采用二进制形式表示		

表3 文化和旅游二维码数据结构

数据字段含义	长度(字节)	数据说明
标识码	2	5A——本地文化和旅游二维码;5B——异地文化和旅游二维码
主码长度	2	2字节(16比特),高4比特保留待用,低12比特表示主码长度,包含文旅场所所在地区(长度为1字节)、异地文化和旅游二维码验签证书(长度为0或106字节)、文化和旅游二维码源数据串(设长度为 l_4 字节)、持证状态(长度为2字节)、使用状态(长度为1字节)、文化和旅游二维码数据数字签名(长度为64字节)、可扩展复合码类型(长度为1字节)
文旅场所所在地区	1	行政区划代码,2位数字,采用BCD编码为1字节
异地文化和旅游二维码验签证书	0	标识码为“5A”时,无此字段
	106	标识码为“5B”时,验签证书数据结构见表4
文化和旅游二维码源数据串	l_4	数据结构见表2
持证状态 ^a	2	2字节(16比特),每个比特表示电子证照实际持有状态信息
使用状态	1	1字节使用状态指示:0x00——未使用;0x01——已使用

表 3 文化和旅游二维码数据结构（续）

数据字段含义	长度（字节）	数据说明
文化和旅游二维码数据数字签名	64	以上文化和旅游二维码数据的 64 字节数字签名信息,数字签名算法实现应按 GB/T 32918.2—2016 中 6.1 规定的数字签名的生成算法
可扩展复合码类型	1	1 字节复合码类型指示; 0x00——无复合码; 其他值——自定义复合码
复合码长度	0	如可扩展复合码类型为 0x00, 无此字段
	2	可扩展复合码类型不为 0x00, 设表示的复合码长度值为 l_5
复合码	0	如可扩展复合码类型为 0x00, 无此字段
	l_5	可扩展复合码类型不为 0x00 时, 为不定长复合码

注: 0x 表明该数值采用十六进制形式表示。
^a 持证状态从高位到低位分别表示为: b_{16} ——导游证; b_{15} ——医师资格证; b_{14} ——护士执业证; b_{13} ——残疾人证; b_{12} ——教师资格证; b_{11} ——残疾军人证; b_{10} ——学生证; b_9 ——人民警察证; b_8 ——伤残人民警察证; b_7 ——老年（人优待）证; b_6 ——新闻记者证; $b_5 \sim b_1$ 保留待用

表 4 异地文化和旅游二维码验证书数据结构

数据字段含义	长度（字节）	数据说明
序列号	2	4 位数字,BCD 编码为 2 字节
拥有者 ID	1	证书拥有者（省级行政单位）行政区划代码,2 位数字,BCD 编码为 1 字节,如上海市为 0x31
颁发者 ID	1	2 位数字,BCD 编码为 1 字节,0x01: 文化和旅游部
有效期	5	10 位数字,BCD 编码为 5 字节。应为 UNIX 十进制时间戳（单位为秒）
拥有者公钥信息	33	33 字节 SM2 压缩公钥
颁发者数字签名	64	以上数据（序列号、拥有者 ID、颁发者 ID、有效期和证书拥有者公钥信息）的 64 字节数字签名信息,数字签名算法实现应按 GB/T 32918.2—2016 中 6.1 规定的数字签名的生成算法

注: 0x 表明该数值采用十六进制形式表示

6.2 文化和旅游二维码数据组成如图 1 所示。

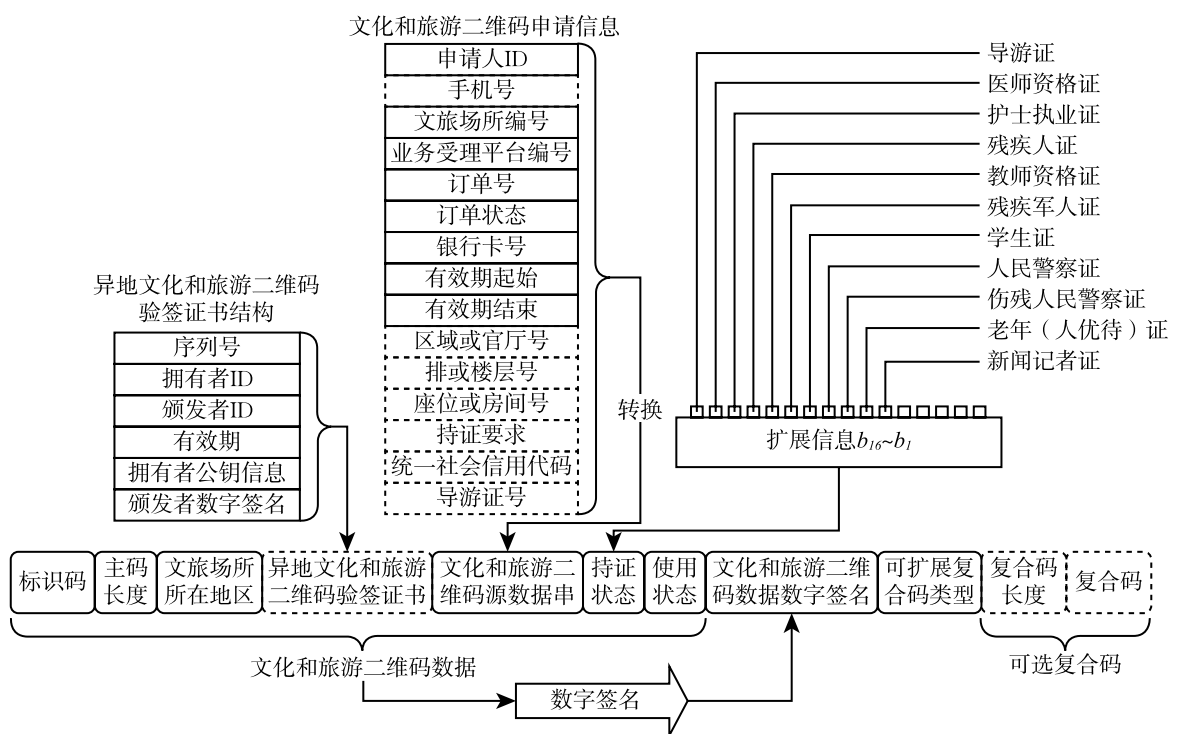


图 1 文化和旅游二维码数据组成

7 文化和旅游二维码信息交换流程

7.1 本地文化和旅游二维码的生成流程如图 2 所示,宜按如下步骤:

- a) 游客登录业务受理平台;
- b) 业务受理平台向游客展示操作界面;
- c) 游客填写订单信息;
- d) 游客完成在线支付或选择线下支付;
- e) 如游客完成在线支付,按图 2 中“在线支付”流程进行处理;
- f) 如游客选择线下支付,按图 2 中“线下支付”流程进行处理。

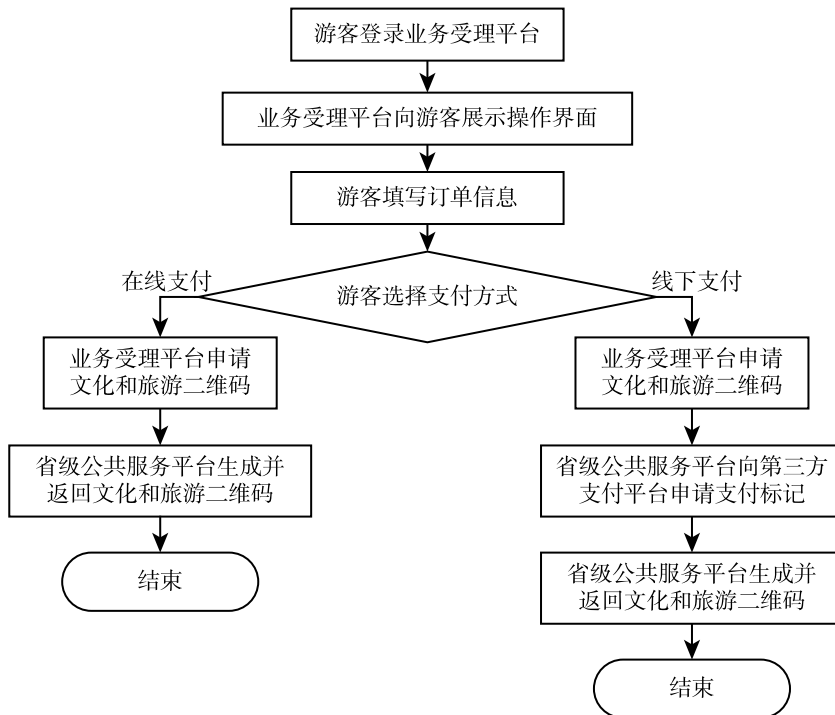


图 2 本地文化和旅游二维码生成流程

7.2 本地文化和旅游二维码的使用流程如图 3 所示,宜按下列使用步骤:

- a) 游客登录业务受理平台;
- b) 游客向文旅场所服务平台展示文化和旅游二维码;
- c) 文旅场所服务平台按图 4 的流程进行文化和旅游二维码验证;
- d) 如该二维码的“订单状态”为“已支付”,按图 3 中“已支付”流程进行处理;
- e) 如该二维码的“订单状态”为“未支付”,按图 3 中“未支付”流程进行处理。

8 文化和旅游二维码的跨区核验

8.1 游客申请异地文化和旅游二维码时,在图 2 所示流程结束之后,宜:

- a) 异地文化和旅游二维码生成地区的省级公共服务平台将该二维码的申请消息报送给其使用地区的省级公共服务平台;
- b) 在异地文化和旅游二维码的有效期内,该二维码使用地区的省级公共服务平台保存该二维码的申请消息。

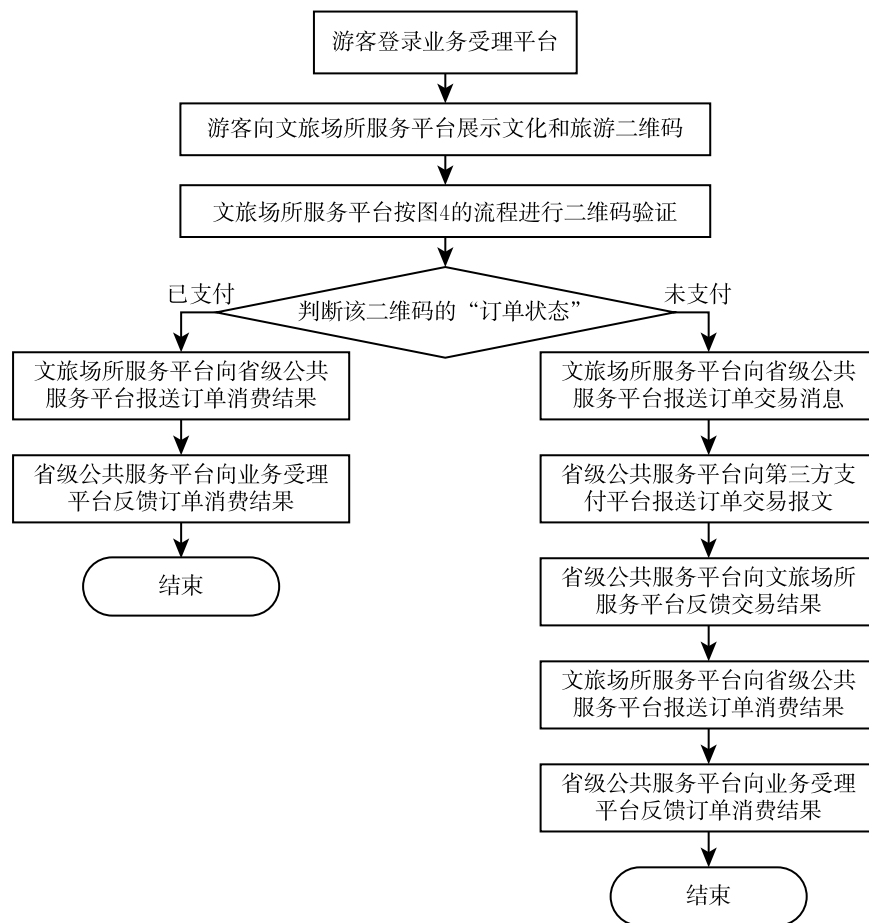


图3 本地文化和旅游二维码使用流程

8.2 当游客使用异地文化和旅游二维码时,在图3中步骤“文旅场所服务平台向省级公共服务平台报送订单消费结果”之后,宜:

- a) 异地文化和旅游二维码使用地区的省级公共服务平台将该二维码的消费结果报送给其生成地区的省级公共服务平台;
- b) 异地文化和旅游二维码生成地区的省级公共服务平台将该二维码的消费结果反馈给其业务受理平台;
- c) 业务受理平台向游客展示异地文化和旅游二维码的消费结果。

9 文化和旅游二维码的安全要求

9.1 文化和旅游二维码信息编码和交换过程中涉及的密钥与算法应符合:

- a) 异地文化和旅游二维码验签证书颁发者对省级公共服务平台公钥数据进行签名时使用的密码算法符合 GB/T 32918.2—2016 的规定;
- b) 省级公共服务平台对文化和旅游二维码数据进行签名时,使用的密码算法符合 GB/T 32918.2—2016 的规定;
- c) 文旅场所服务平台验证异地文化和旅游二维码验签证书与数字签名的合法性时,使用的密码算法符合 GB/T 32918.2—2016 的规定。

9.2 文化和旅游二维码信息编码和交换过程中涉及的通信应符合:

- a) 在文化和旅游二维码信息交换相关系统之间建立安全通信信道,对文化和旅游二维码信息交换数据采用加密方式进行传输;

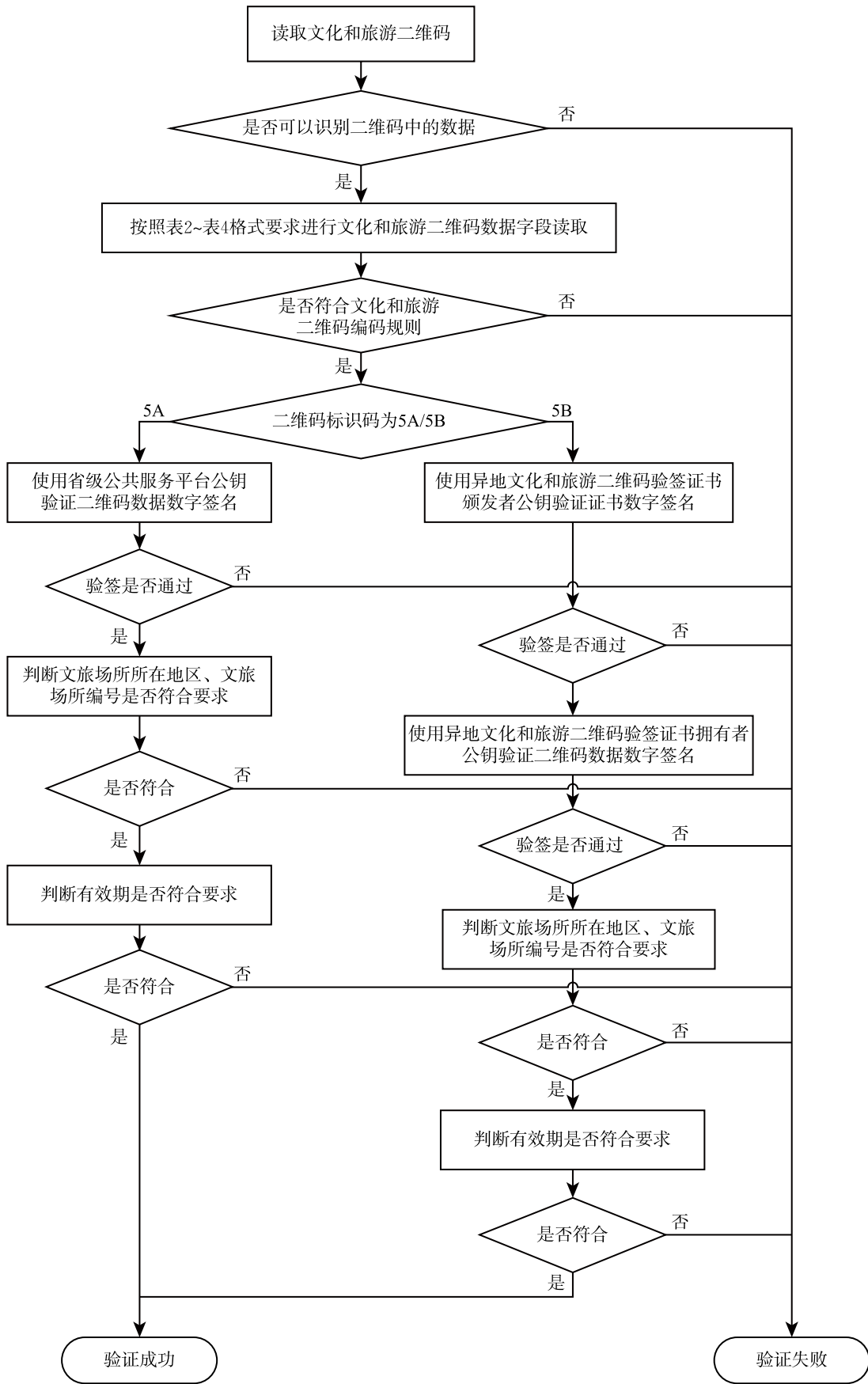


图 4 文化和旅游二维码验证流程

- b) 文化和旅游二维码信息交换相关系统具备传输数据鉴别机制;
 - c) 文化和旅游二维码信息交换相关系统之间具备身份校验机制。
- 9.3 文化和旅游二维码信息编码和交换过程中涉及的信息应符合:
- a) 文化和旅游二维码生成过程中账户及个人敏感信息不以明文在公网环境中存储;
 - b) 在文化和旅游二维码使用前验证其完整性、真实性和有效性,不使用未通过验证的信息;
 - c) 对信息编码和交换过程中的关键、敏感数据进行安全保护,防止信息被泄露和篡改;
 - d) 文化和旅游二维码信息编码和交换相关系统满足等级保护第二级基本要求。

10 文化和旅游二维码的符号

10.1 文化和旅游二维码应采用 GB/T 18284 规定的 QR 码,并且:

- a) 采用 8 位字节模式 (0100);
- b) 纠错等级为 M (15%纠错)、Q (25%纠错) 或 H (30%纠错)。

10.2 文化和旅游二维码符号的尺寸宜根据编码内容、纠错等级、识读装置与系统等因素综合确定。

10.3 文化和旅游二维码符号的位置选择宜满足:

- a) 与同一业务受理平台生成的同一类订单的标识位置一致;
- b) 保证标识符号不变形、不被遮挡;
- c) 标识位置便于扫描、易于识读。

10.4 文化和旅游二维码符号的图形标识放置方案包括:

- a) 无图形标识,见图 5;
- b) 有图形标识,见图 6,图形标识宜置于文化和旅游二维码中间,图形标识的大小宜由文化和旅游二维码符号的纠错等级确定。



图 5 无图形标识的文化和旅游二维码示例



图 6 有图形标识的文化和旅游二维码示例

附 录 A

(资料性)

文化和旅游二维码申请消息示例

假设申请人 ID 为 310115199001011013, 文旅场所编号为 SH700001 (上海东方明珠广播电视塔), 业务受理平台编号为 0000 (文旅场所业务受理平台), 订单号为 011234567890123, 订单状态为 “已支付 (单人单次)”, 起始日期为 1590940800 (2020 年 6 月 1 日 0 时 0 分 0 秒), 结束日期为 1591199999 (2020 年 6 月 3 日 23 时 59 分 59 秒), 3 号厅 5 排 2 座, 无持证要求, 对应的文化和旅游二维码申请消息为:

```
{"owner": "310115199001011013", "spot": "SH700001", "agent": "0000", "order": "011234567890123", "status": "01",  
  "start": "1590940800", "end": "1591199999", "area": "03H", "layer": "0005", "site": "0002"}
```

附 录 B

(资 料 性)

应用标识符数据字段的编码字符集

表 B.1 给出了应用标识符数据字段的编码字符集。

表 B.1 应用标识符数据字段的编码字符集

!(感叹号)	“(引号)	‘(撇号)	((左括号)) (右括号)	*(星号)
+(加号)	, (逗号)	-(连字号)	. (句点)	0 (数字 0)	1 (数字 1)
2 (数字 2)	3 (数字 3)	4 (数字 4)	5 (数字 5)	6 (数字 6)	7 (数字 7)
8 (数字 8)	9 (数字 9)	:(冒号)	;(分号)	= (等于号)	A (大写字母 A)
B (大写字母 B)	C (大写字母 C)	D (大写字母 D)	E (大写字母 E)	F (大写字母 F)	G (大写字母 G)
H (大写字母 H)	I (大写字母 I)	J (大写字母 J)	K (大写字母 K)	L (大写字母 L)	M (大写字母 M)
N (大写字母 N)	O (大写字母 O)	P (大写字母 P)	Q (大写字母 Q)	R (大写字母 R)	S (大写字母 S)
T (大写字母 T)	U (大写字母 U)	V (大写字母 V)	W (大写字母 W)	X (大写字母 X)	Y (大写字母 Y)
Z (大写字母 Z)	_ (下划线)	a (小写字母 a)	b (小写字母 b)	c (小写字母 c)	d (小写字母 d)
e (小写字母 e)	f (小写字母 f)	g (小写字母 g)	h (小写字母 h)	i (小写字母 i)	j (小写字母 j)
k (小写字母 k)	l (小写字母 l)	m (小写字母 m)	n (小写字母 n)	o (小写字母 o)	p (小写字母 p)
q (小写字母 q)	r (小写字母 r)	s (小写字母 s)	t (小写字母 t)	u (小写字母 u)	v (小写字母 v)
w (小写字母 w)	x (小写字母 x)	y (小写字母 y)	z (小写字母 z)		
注: 表中字符及其编码应符合 GB/T 1988					

附 录 C
(规范性)
文旅场所编号规定

文旅场所编号应满足：

- a) 前 2 位符合 GB/T 2260 中表示省（自治区、直辖市）的字母码；
- b) 第 3、4 位表示文旅场所类型：“60~79”表示旅游景区，“40~59”表示文化场馆，“80~99”表示旅游饭店（每个地级行政区占用一个类型号）；
- c) 对于旅游景区和旅游饭店，第 5~8 位表示旅游景区或旅游饭店序号；
- d) 对于文化场馆，第 5 位表示文化场馆子类型编号，第 6~8 位表示文化场馆序号，文化场馆子类型编号集见表 C.1。

表 C.1 文化场馆子类型编号集

子类型编号	子类型名称
0	博物馆/展览馆/纪念馆
1	美术馆/艺术馆
2	图书馆
3	影剧院
4	文化馆
5	文化活动中心
6	科技馆
7	网吧/电竞馆
8	游乐场
9	其他

附 录 D

(资 料 性)

文化和旅游二维码源数据串结构示例

D.1 申请人脱敏 ID 号示例 1

假设单元数据“申请人 ID”为公民身份号码 310115199001011013,转换成“申请人脱敏 ID 号”数据字段为:

```
0x0C333130 313135313939303031
```

注: 0x 表明该数值采用十六进制形式表示。

D.2 申请人脱敏 ID 号示例 2

假设单元数据“申请人 ID”为护照号 E43933384,转换成“申请人脱敏 ID 号”数据字段为:

```
0x09453433393333333834
```

注: 0x 表明该数值采用十六进制形式表示。

D.3 申请人脱敏 ID 号示例 3

假设单元数据“申请人 ID”为 000000000000000000 或空字符串,转换成“申请人脱敏 ID 号”数据字段为:

```
0x00
```

注: 0x 表明该数值采用十六进制形式表示。

D.4 订单号示例

假设单元数据“订单号”为 ab011234567890123,转换成“订单号”数据字段为:

```
0x116162303131323334353637383930 313233
```

注: 0x 表明该数值采用十六进制形式表示。

D.5 支付标记示例

假设单元数据“银行卡号”对应的“支付标记”为 6262446873168469558,转换成“支付标记”数据字段为:

```
0x196262 4468731684695580
```

注: 0x 表明该数值采用十六进制形式表示。

参 考 文 献

- [1] GB/T 12905—2019 条码术语
 - [2] GB/T 32905—2016 信息安全技术 SM3 密码杂凑算法
 - [3] GB/T 32918.1—2016 信息安全技术 SM2 椭圆曲线公钥密码算法 第 1 部分: 总则
 - [4] GB/T 32918.3—2016 信息安全技术 SM2 椭圆曲线公钥密码算法 第 3 部分: 密钥交换协议
 - [5] GB/T 32918.4—2016 信息安全技术 SM2 椭圆曲线公钥密码算法 第 4 部分: 公钥加密算法
 - [6] GB/T 32918.5—2017 信息安全技术 SM2 椭圆曲线公钥密码算法 第 5 部分: 参数定义
 - [7] GB/T 33993—2017 商品二维码
 - [8] GB/T 35275—2017 信息安全技术 SM2 密码算法加密签名消息语法规范
 - [9] GB/T 35276—2017 信息安全技术 SM2 密码算法使用规范
-